



Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA

GRADO EN TURISMO

EL IMPACTO TURÍSTICO DE LOS EVENTOS HÍPICOS

Curso académico 2019/2020

Fecha de entrega: 4/2/2020

AUTORA: Ana Patricia Herrero Sugasaga

TÍTULO: El impacto turístico de los eventos hípicos en España

TITLE: The tourist impact of equestrian events in Cantabria

DIRECTOR: Pedro Cornejo Martín

TRIBUNAL:

Nombre:

Firma:

Nombre:

Firma:

En Santander a

AGRADECIMIENTOS

Me gustaría dar mis agradecimientos principalmente a mi tutor, Pedro Cornejo, quien ha tenido la paciencia y dedicación de apoyarme y ayudarme durante el desarrollo del TFG.

También me gustaría agradecerle a mi familia todo el esfuerzo que han hecho por escuchar mis ideas y aportarme otras tantas. Es muy gratificante haber podido desarrollar este trabajo con tanto entusiasmo gracias a ellos.

Por último, a Laura Díez Collado y a Fernando Gómez Blanco por haberme regalado su tiempo para hacer las entrevistas.

Muchas gracias a todos.



RESUMEN

Los eventos hípicos son competiciones cada vez más multitudinarias que se desarrollan durante uno o varios días y podrían llegar a convertirse en un gran atractivo turístico de relevancia entre la sociedad actual, e incluso podría llegar a ser una nueva tipología dentro del sector.

Estos eventos movilizan a gran cantidad de personas, desde los propios jinetes, hasta su equipo, familiares y amigos, diversas escuelas de hípica e interesados en el deporte, a distintos lugares, donde dependiendo de la duración de la competencia buscarán alojamiento, lugares de restauración y demás entretenimientos cercanos al recinto, todo ello puede conformar un paquete turístico de una gran calidad. Actualmente, cuanto mayor es el nivel y las condiciones del evento, mayor es la repercusión económica que se genera, desde el mantenimiento del caballo, a la inscripción del concurso, el transporte, la equipación... Todo ello llama la atención de empresas de renombre cuyo principal interés es hacer negocios con gente perteneciente al mundo de la hípica.

También se debe mencionar la importancia del público cuyo nivel adquisitivo no tiene por qué ser elevado, pero en caso de que la competición tenga una abundante y mediática promoción puede generar una gran repercusión turística en la ciudad donde se realice el evento.

El objetivo de este trabajo es realizar un estudio sobre el impacto turístico que los eventos hípicos pueden causar en Cantabria.

Palabras clave: disciplinas - turismo activo – hípica – Cantabria - eventos deportivos...

ABSTRACT

Equestrian events are increasingly popular competitions that take place over one or several days and eventually could become a major tourist attraction of importance among the current society and could even become a new typology within the sector.

These events mobilize large numbers of people, from the riders themselves to their team, family and friends, various equestrian schools, people interested in the sport... to different places where, depending on the duration of the competition, they will look for accommodation, restaurants, and other entertainment activities close to the site, which can all form a high quality tourist package. Currently, the higher the level and the conditions of the event, the greater the economic impact generated, from the maintenance of the horse to the sign-up to the contest, transport, equipment, ... all of this, attracts the attention of renowned companies whose main interest is to do business with people that belong to the horse riding environment/world.

We must also focus on the importance of the public whose purchasing level doesn't need to be high, but in case of that the competition has an abundant and broadcasting promotion, it could generate a great tourist impact in the city where the event takes place.

Escuela Universitaria
de Turismo

ALTAMIRA

Keywords: discipline - active tourism - horse riding – Cantabria – sports events...

ÍNDICE

1. Introducción	7
2. Objetivos	8
3. Metodología	9
4. Los eventos hípicos	10
4.1. Disciplinas	11
4.2. Tipos de concursos	30
5. Normativa actual de los eventos hípicos.	32
5.1. Código de conducta	32
5.2. Documentación necesaria de los jinetes y caballos.....	33
5.3. La equitación como deporte de riesgo.	33
6. Organización de los eventos hípicos.	35
6.1. Elección del lugar	36
6.2. Aspectos económicos de los eventos	37
6.3. Patrocinadores	38
6.4. Promoción del evento	39
6.5. Organización de recorridos y reprises	40
6.6. Comité organizador.....	41
6.7. Desarrollo	42
7. Los eventos hípicos en España y en Cantabria	42
8. Conclusiones y propuestas	47
9. Índice de imágenes/gráficos/tablas	49
10. Referencias.....	50
10.1. Bibliografía	50
10.2. WEBGRAFÍA.....	50
11. Anexo I.....	52
11.1. Anexo II	57



Escuela Universitaria
de **Turismo**

ALTAMIRA

1. Introducción

Según la OMT el turismo *"consiste en aquellas actividades que las personas realizan mientras están de viaje en entornos donde no es habitual que se encuentren, cuyos fines son el ocio, los negocios u otros y duran períodos inferiores a un año."*

Hay distintos tipos de turismo cada vez más diferenciados. Está el turismo cultural, turismo de sol y playa, de montaña, rural, gastronómico, formativo, de compras, deportivo, de aventura, ecoturismo, ecuestre, etc...

En nuestro caso nos vamos a centrar en los eventos hípicos como atractivo turístico, que se engloba dentro del turismo deportivo. El motivo principal del viaje es la participación en cualquiera de las disciplinas hípicas o la visita a un país o ciudad para presenciar in situ el evento hípico.

Desde la antigüedad ha existido una estrecha relación entre el hombre y el caballo que ha hecho que se formase una actividad deportiva llamada hípica o equitación. Es una disciplina que requiere un conocimiento perfecto del animal que conlleva un profundo respeto hacia él.

En la prehistoria, se supone que el caballo se consideraba una fuente de alimento pero, más tarde, el hombre descubrió su utilidad por su velocidad y por su fuerza. En la edad de bronce ya hay escritos que hablan de los jinetes y la primera caballería fue imprescindible en los ejércitos griegos y persas. La escuela bizantina fue decisiva en la utilización de la silla, las bridas y estribos, que con el paso del tiempo se han ido modificando hasta llegar a lo que ahora utilizamos.

La hípica fue una de las primeras disciplinas que apareció en los antiguos juegos olímpicos griegos 638 a.c.

Hoy en día hay muchas disciplinas ecuestres que atraen a gran número de participantes y espectadores, como son las carreras de caballos y el salto, que son las disciplinas de mayor popularidad, la doma clásica, el raid, acoso y derribo, ponis, ... siendo la primera disciplina más popular las carreras de caballos.

La hípica en España no es tan importante, culturalmente hablando, como en el resto de los países de Europa pero cada vez hay más nivel y mejores jinetes que van haciendo de este deporte un centro de reunión de los aficionados. Esto hace que cada vez que hay un evento hípico se forme un evento turístico que atrae a miles de personas. Esto conlleva ocupación hotelera, más trabajo en la restauración, utilización de los transportes públicos, visitas culturales y de ocio, etc...

La equitación no solo es un deporte muy completo y divertido sino que además ayuda a formar valores como el amor y respeto a los animales. Ayuda a la superación personal, contribuye a mejorar y superar problemas físicos, neuronales y psicológicos y tiene grandes beneficios terapéuticos, aunque actualmente existen partidos políticos como PACMA que están totalmente en contra de la equitación, ya que consideran que es un maltrato animal. Sin embargo, en este trabajo se ha podido defender que el maltrato animal no es debido a la monta del caballo, sino porque existen personas que no respetan a los animales. En la equitación lo primero que se defiende es el bienestar del caballo y su salud, para ello la Real Federación Hípica de España ha creado una serie de leyes y normas que pueden sancionar en caso de incumplimiento.

Gracias a plataformas como el INE, el ICANE y EGATUR se han podido conseguir datos relevantes sobre el turismo existente en España, la gestión hotelera, la restauración...

Este trabajo ha sido realizado con el fin de examinar si los eventos hípicos pueden ayudar a que haya un impacto turístico en una zona o no.

2. Objetivos

El objetivo principal de este trabajo es descubrir si pueden producir impacto turístico los eventos hípicos en Cantabria. Se ha visto que este tipo de eventos están dentro del turismo deportivo y por ello pueden ser una razón de viaje o una experiencia que haga que tu viaje mejore.

En relación con este objetivo principal, se han planteado objetivos como conocer el grado de afluencia que generan los eventos hípicos en lo que respecta en el sector del turismo y averiguar que tipo de turismo atrae en su mayoría, pues en el caso de que haya un impacto turístico habría que descubrir el por qué, ya que puede ser por negocios, por familia, por competición, por hobby...

Además, sería interesante conocer la opinión de personas que están en contacto con el mundo de la hípica, ya que son los que más pueden dominar sobre la organización de eventos hípicos, la asistencia y competición a estos y si viajarían por ir a ver un evento hípico o para competir en él.

Averiguar cuáles son los eventos hípicos más atractivos en España y en Cantabria también es un objetivo muy importante. Es necesario saber qué es lo que más le gusta a la gente y por qué.

Para terminar el trabajo se hará una propuesta en la que se cree que de esa manera se podrá incrementar y aumentar la calidad del turismo hípico en Cantabria.

3. Metodología

Se ha hecho una revisión bibliográfica sobre los libros de "Los Galopes", los cuales son 3 libros divididos en 7 niveles, el primer libro es del 1 al 4, el segundo del 5 y el 6 y el tercero el 7, de todos ellos es necesario examinarse para poder competir. Cuanto más nivel requiera la prueba, mayor será el número del Galope del que habrá que examinarse. El mínimo para un concurso de poco valor siempre tendrá que haber sido los 4 primeros Galopes, aunque existe la excepción de haber estudiado el grado medio del Técnico Deportivo en Equitación, pues una vez aprobado el grado medio te darán todos los galopes de todas las disciplinas. Por otro lado, también está la revista "Equestre", siendo la revista de equitación más importante de España y en el caso de Inglaterra está "Horse and hound". Y en libros como "Doma clásica para todos" de Víctor Álvarez, "Valegro" de Carls Hester.

El fin de este trabajo es conocer si los eventos hípicos podrían ser un atractivo para el turismo en Cantabria. Para conseguirlo, se ha buscado información a partir de en plataformas como INE, ICANE, la Real Federación Hípica Española y de Cantabria, EGATUR y DAEMON QUEST realizando un estudio sobre la oferta y la demanda de este mundo, llegando a saber los posibles gastos que hay en los eventos, lo que se necesita para crearlos y qué disciplinas son más solicitadas tanto por los concursantes como por los espectadores.

Por otro lado, se han hecho dos entrevistas. La primera es a Sr. Fernando Gómez Blanco, director y presentador del programa de Antena 3 de Centímetros Cúbicos. Es una entrevista muy interesante, ya que los eventos hípicos siempre necesitan uno o varios patrocinadores. Las marcas de coches son las que más suelen patrocinar eventos hípicos y las que más dinero pagan para ello, esto lo explica Fernando muy bien gracias a su gran experiencia en el mundo de los eventos deportivos y en el automovilismo.

La segunda entrevista se la he hecho a Sra. Laura Díez Collado, directora y dueña del "Club Hípico de Prezanes". No lleva mucho tiempo organizando eventos, sin embargo, siempre ha estado dentro de este mundo como competidora hasta hace 2 años que ha empezado a organizar eventos hípicos de doma y salto en su club y está llegando muy alto, organizando concursos Nacionales, Internacionales e incluso se ha atrevido a organizar un "jump & drive", un concurso en el que se complementa un recorrido de saltos de obstáculos y un recorrido para hacer con un coche de la marca que la patrocina.

También se ha conseguido información a través de datos que nos ha facilitado la Real Federación Hípica Española por e-mail y a través de su página web y la de la Federación Hípica de Cantabria. El calendario de la Federación Hípica de Cantabria ha ayudado en la posibilidad de ponerse en contacto con ciertos organizadores de eventos como Oxeo y Prezanes que nos han aportado datos muy relevantes. Eventos como la Horse Week de Madrid también nos han ofrecido valiosos datos donde se puede ver la solicitud de uno de los eventos más importantes de España.

Además, se han hecho dos encuestas, una para personas que están en contacto con el mundo de la equitación, ya sea por tener un caballo, familiares que montan a caballo, estar dentro del ámbito de la competición o por montar a caballo regularmente. La otra se ha realizado para personas que no han estado en contacto con el mundo de la equitación, pudiendo ser porque no les gustan los caballos, la práctica de este deporte o porque nunca han tenido la oportunidad.

Por otro lado, también se ha acudido a varios eventos hípicos como La Horse Week de Madrid, el concurso de salto de la Magdalena, concursos de doma de Gornazo, Prezanes y de Laredo y el Inglaterra a concursos de doma en Quob Stables y concursos de Cross Country Team Cheffing, para poder ver el funcionamiento y su desarrollo, se ha hablado con los directores, con los visitantes y con los participantes.

Por último, se llega a unas conclusiones para saber si los eventos hípicos pueden ser un atractivo turístico o no y para qué tipo de personas.

4. Los eventos hípicos

Aunque en países de Sur América, según el diccionario de Educalingo, la hípica se refiere a las carreras de caballos, en Europa esta palabra es sinónimo de equitación, por lo tanto, según el diccionario de Léxico, hípica es *"Un deporte que se practica a caballo y que engloba diferentes modalidades, como el salto de obstáculos, la doma o las carreras."* Y según la RAE, la hípica es un *"Deporte que consiste en carreras de caballos, concurso de saltos de obstáculos, doma, adiestramiento, etc."*

En la mayor parte del mundo la equitación es un deporte muy popular, pero sobre todo en Europa. Países como Holanda, Alemania e Inglaterra tienen una equitación de un gran alto nivel y es muy atractiva para toda la población, habiendo incluso jinetes de avanzada edad

y muchas personas con discapacidad practicándolo de manera continua. Algo que en España no se ve tan a menudo.

Sin embargo, en España cada vez está habiendo mayor número de personas jóvenes que empiezan a practicar este deporte, y hay un mayor número de personas adultas que siguen practicándolo. Se podría decir que España está viviendo una gran etapa de esplendor, pues las escuelas de equitación cada vez tienen más alumnos.

Los eventos hípicos están caracterizados por ser competiciones durante uno o varios días, en un lugar determinado. No es necesario que en el evento sólo se desarrolle una disciplina, puede tener varias en el mismo lugar, aunque lo más normal es que suela ser de una misma modalidad.

4.1. Disciplinas

Según la Real Federación Hípica Española, las disciplinas son *"cada una de las actividades hípicas que determinan el tipo de concurso o de prueba"*.

La actividad que regula la equitación en el mundo es la Real Federación Equestre Internacional, en España es la Real Federación Hípica Española y en Cantabria es la Real Federación Cántabra. Todas las Federaciones ponen una serie de reglamentos que se han de seguir en la vida diaria del cuidado, la salud de los caballos y las competiciones.

Los Reglamentos Particulares son los que regulan las especialidades y disciplinas de cada evento hípico, así como se señala en sus Estatutos en el Artículo 2. En cada especialidad se encuentran distintas disciplinas, y son:

- Especialidades Olímpicas:

- Doma:

Según la Real Federación Hípica Española la doma es "la armonía entre jinete y caballo a través de la cual se realizan una serie de movimientos de gran dificultad que aparecen indicados siguiendo un programa preestablecido en un texto llamado reprise". Se podría decir que la doma es la base de toda disciplina de la equitación, puesto que cualquier jinete que quiere empezar con una disciplina no puede llegar a ella sin por lo menos la iniciación de la doma. En rasgos más avanzados, cuando la doma es un nivel alto se puede apreciar que el caballo y el jinete se unen para formar un solo ser y así hacer todos los

ejercicios que se realizan en la reprise. Todo esto se consigue con la base de mucho esfuerzo, paciencia y dedicación en cada entrenamiento que hace que todos los movimientos naturales que realiza el caballo salgan a la luz en el momento y de la manera que se pide. Estos movimientos pueden ser giros sobre si mismos, desplazamientos laterales, piaffe, passage, cambio de pie al galope, distintos tipos de aires y cambios de transiciones. Se puede considerar que la doma es la disciplina en la que realmente se ve cuando un jinete sabe montar.

La pista siempre será de 20 x 60 m.

En esta prueba los jueces tendrán una hoja con la reprise y allí vendrán todos los movimientos que tiene que hacer el caballo en su debido orden. Se puntuará del 0 al 10 cada movimiento. Si se tiene 1 error te llegan a descontar 0,5% sobre la nota final, si se tienen 2 fallos te descuentan 1% de la nota final y si se llegan a tener 3 fallos será eliminado.

El concurso de doma está dividido por categorías, las cuales también están limitadas según la edad del jinete y/o la del caballo. Si un jinete supera el límite de edad de la categoría a la que se presenta, se le baja la puntuación de la nota final.

En estos concursos se puntúa también la presencia, la limpieza del caballo, ropa, cuidados en el peinado tanto en el jinete y el caballo..

Está prohibido el habla, la fusta y ayudas del exterior como pinganillos o una persona hablando al jinete.



Imagen 1. Doma clásica.

<https://www.gustavomirabal.es/equitacion/doma-clasica-disciplina-hipica/>

- Salto:

En esta disciplina el jinete tiene que realizar un recorrido de saltos en un determinado orden sin tirar barras o rehusar. Por cada barra derribada y por cada rehusa el jinete tiene 4 puntos, aunque cuando el caballo rehusa por tercera vez, el jinete es eliminado de la competición. A veces el recorrido se divide en dos fases y si hay un rehusa o se tira una barra como mínimo el jinete y el caballo son eliminados en la prueba. Otra cosa importante para poder ganar el concurso es el tiempo, existe un cronómetro desde el inicio de la prueba o incluso si está dividido en dos fases en el inicio de la segunda fase y si sobrepasan el tiempo tendrán 1 punto más por cada 10 segundos que pasen. En niveles bajos las alturas oscilan entre 50 cm y 1 metro. En niveles superiores las alturas oscilan entre 1'10 y 1'60 metros.



Imagen 2. Salto.

<https://www.ifema.es/noticias/ocio-entretenimiento>

- Concurso Completo de Equitación:

Aquí se encuentran 3 disciplinas juntas: salto, doma y cross. Estos concursos duran tres días. En el primer día se realiza la doma, en el segundo el cross y en el tercero el salto.

El cross trata de saltar obstáculos naturales (troncos, pallets, bidones, ríos, macetas...) en un amplio campo de hierba donde los caballos tienen que ir con

mucha impulsión y ganas de correr. Los terrenos pueden llegar a ser irregulares, con cuestas muy pronunciadas tanto como para subida, pero sobre todo como bajada.

En este concurso se tiene en cuenta también el tiempo, pero en este caso se pone un tiempo en el que el caballo tiene que hacerlo y se puntúa tanto el exceso de tiempo como si sobra tiempo.

Como son saltos naturales aquí no se pueden derribar barras, pero son saltos más difíciles y asustan más a los caballos. En este caso se harían puntos si el caballo rehusase o, como hemos dicho anteriormente, por el tiempo. Aquí se puede llegar a tener hasta 3 rehusos y después es eliminado.

Probablemente el cross sea la disciplina más peligrosa y que produce más adrenalina tanto para el caballo como para el jinete. Al ser los saltos naturales, no poder derribar barras y pasar por terrenos irregulares pueden llegar a tropezar y caerse ambos, tanto el caballo como el jinete. Sin embargo, el caballo al encontrarse en su estado natural, saltando obstáculos en un amplio entorno, teniendo que galopar de manera muy alargada tienen muchas ganas de correr y saltar. Como se diría en la jerga de la hípica, "se calientan".

En los concursos completos es cuando se ve claramente si el caballo y el jinete están en forma o no.



Imagen 3. Prueba de cross.

<https://www.angloarabe.net/exportados-a-inglaterra-e-italia-dos-anglo-arabes-espanoles-de-concurso-completo-de-equitacion-cce/>

○ Equitación adaptada o paraecuestre:

Esta disciplina se hizo oficial desde 1996. Podemos hablar de la doma clásica adaptada (DCA). Básicamente se hace lo mismo que en la doma clásica, lo único que en este caso es que el jinete tiene algún tipo de discapacidad y/o problemas de movilidad. También tendrán que seguir los movimientos programados en la reprise.

Para poder competir en esta disciplina los jinetes tendrán que pasar una prueba que es llamada "Clasificación de la Discapacidad para el Deporte" donde en una sala el jinete tendrá que realizar unas pruebas con un médico quien decidirá el perfil del jinete, la categoría a la que puede ir y los utensilios que necesitará como ayuda para poder montar. Si se habla de una discapacidad intelectual, el examen se realizará vía online. Esto hace que las competiciones de esta disciplina sean lo más justas posibles.

Cada discapacidad puede ser clasificada en 6 grados, donde en cada uno de ellos hay 5 tipos de reprises distintas, excepto el grado VI (el sexto) que tendrá 10 tipos d reprises distintas.

Si el deportista presenta una discapacidad desde el grado I al III y VIa la pista será de 20 x 40 y desde el IV hasta el VI b de 20 x 60.



Imagen 4. Prueba paraecuestre.

<https://terapiasconcaballos.es/breve-introduccion-a-la-para-equitacion-o-para-ecuestre/>

- Especialidades de carreras y Marchas:

- Raid:

Principalmente se basa en la resistencia física y psicológica del caballo y el jinete, aunque también se basa en la velocidad y agilidad de ambos.

Se trata en recorrer grandes distancias durante un día en donde el jinete tendrá que repartir los esfuerzos suyos y del caballo. En este caso pueden ir en el aire que mejor les convenga (paso, trote y galope), no es necesario que estén galopando constantemente. También el jinete puede bajarse del caballo y correr o andar con el caballo. Consiste en no agotar al caballo.

Las rutas que se realizan vienen marcadas mediante flechas e indicaciones.

Ganará el jinete que antes llegue, aquí se tomarán las pulsaciones del caballo y si no están dentro del límite establecido el jinete será eliminado.

También pueden existir controles durante la prueba en donde se tomarán las pulsaciones al caballo y si son menos del límite establecido podrá continuar, si son altas el caballo tendrá que parar un tiempo en el que tendrá que recuperar las pulsaciones a un nivel normal. Si durante el período de tiempo establecido en el que se permite al caballo recuperar las pulsaciones las vuelve a tener en un nivel normal, podrá continuar el tramo, sin embargo, si siguen fuera de lo normal será eliminado.



Imagen 5. Prueba de Raid.

<http://www.cronicanorte.es/exito-de-participacion-en-el-raid-hipico-de-rascafría/41537>

○ Carreras:

También conocido como "TURF" en países americanos para hablar de carreras. Esta disciplina se basa directamente en la velocidad y se trata de unos de los deportes más antiguos existentes de hecho, antiguamente se usaban para mejorar la agilidad, valentía, destreza y fuerza de los guerreros y luchadores, aunque actualmente se usa como medio de diversión y pasatiempo. En la mayoría de los países las carreras de caballos son popularmente muy conocidas e incluso solicitadas.

Esta disciplina es una de las que más dinero mueve ya que incluso existen casas de apuestas donde la gente llega a dejarse mucho dinero para ir a ver la carrera y en cada apuesta. Las apuestas hacen posible que las carreras sean posibles, ya que es la manera que se consigue pagar todos los gastos añadidos.

También es donde más se comercializa la cría y la venta de los caballos, puesto que es muy importante que los caballos sean jóvenes y tengan mucha energía para correr. Normalmente en cuanto el caballo empieza a perder velocidad o empieza a perder carreras se pone en venta y el jinete compra otro caballo. Por lo tanto, los factores más importantes que deciden quien puede ser el ganador es quien cría el caballo, su dueño, quién lo entrena y el jinete.

Suele ser distinto quien lo entrena y quien monta al caballo durante la carrera. Al llegar al hipódromo el caballo siempre es revisado por un veterinario para ver si está en condiciones para poder hacer la carrera y el jinete pasa por el área de pesaje donde se le pesa antes y después de la carrera.

Pueden ser carreras lisas, donde el caballo solo tiene que realizar un recorrido entre 400 m y 2'2 km. No tiene obstáculos.

También pueden ser carreras de vallas donde se tendrán que saltar un número de obstáculos para llegar al final de la carrera. Existe un gran riesgo de caídas.



Imagen 6. Prueba de carreras en llano.

<http://darkroom.baltimoresun.com/2016/07/spanish-city-hosts-annual-beach-horse-race/spain-horseracing-beach-6/>



Imagen 7. Prueba de carreras con saltos de vallas.

<https://apuestasdecaballos.com.es/apuestas-de-caballos-en-los-hipodromos-de-kempton-y-market-rasen-17-de-noviembre/>

○ T.R.E.C.:

El significado de las siglas es Técnicas de Rutas Ecuestres de Competición. Esta disciplina se basa principalmente en la orientación realizando recorridos y rutas por el campo.

Esta disciplina es muy reciente en España, ya que apareció en la década de los 90 en Francia, gracias al turismo ecuestre, y por ello podemos ver que no se promociona en muchas comunidades autónomas.

Las comunidades autónomas que lo promocionan suelen ser: Andalucía, Aragón, Cataluña, Madrid, Valencia y Castilla y León.

Los concursos de TREC están compuestos por cuatro pruebas:

- Presentación del binomio y control de equipos:
En esta se revisa el equipo y el material que se exige y es necesario para poder desarrollar la prueba de cada jinete o amazona.
- P.O.R. (Prueba de Orientación y Regularidad): Antes de hacer el concurso, el jinete estudia el mapa, con un recorrido ya preestablecido en un campo abierto. Durante el concurso el jinete tendrá un mapa y una brújula para poder realizar el recorrido por el lugar desconocido visualmente. Durante el recorrido habrá controles secretos en los que revisarán las pulsaciones del caballo y para ver si están yendo en distintos aires exigidos.

La prueba más pequeña, que es hasta 5 km a una velocidad entre 4-7 km/h, la harán personas menores de edad. Desde ese límite se irá incrementando dependiendo del nivel de cada jinete hasta llegar como máximo a 40-60 km con posibilidad de duración de 1 o 2 días con tramos nocturnos a una velocidad media de unos 8-12 km/h

Es la prueba de mayor puntuación y la más importante de las 4.



Imagen 8. T.R.E.C Prueba de orientación.

<https://www.equisens.es/montar-a-caballo/en-que-consiste-la-disciplina-del-trec-tecnicas-de-rutas-ecuestres-de-competicion/>

- P.A.R. (Prueba de Aires):

Se trata de un recorrido en carriles rectos de una largura entre 100 y 150 m y 1'5 y 2 m de ancho en el que a la ida se va a galope corto y la vuelta se hace a paso largo, durante un período de tiempo impuesto y sin poder cambiar de aires ni pisar los límites del sendero.

En esta prueba se puede ver si el jinete puede controlar verdaderamente la velocidad del caballo consiguiendo que no cambie de aire en ningún momento, necesita mantener un galope calmado y un paso amplio sin que pise las zonas estrechas.



Imagen 9. T.R.E.C Prueba de velocidad.

<http://trec-tordesillas.blogspot.com/2013/04/la-prueba-de-maestria-de-aires-o-par.html>

- P.T.V. (Prueba de Terreno Variado):

Se realiza un recorrido, en el que se mide el tiempo, por el campo con 16 obstáculos tanto naturales como artificiales o simulados.

Aquí es donde se ve la calidad de la doma que tiene el caballo, si el caballo es asustadizo o no, si hay franqueza, lealtad, equilibrio...

La prueba también se puede hacer pie a tierra, es decir, el jinete lleva al caballo de la mano. Esto puede ser en cuestas muy empinadas (cuesta arriba o cuesta abajo), subir al caballo en un remolque... o también se hace montando al caballo cuando hay que saltar obstáculos, pasar ríos, abrir puertas...

Existen una gran variedad de tipos de obstáculos y pruebas como: tronco, foso, seto, planos ascendentes hacia arriba, planos descendentes hacia abajo, planos ascendentes a la mano, planos descendentes a la mano, puente, sendero, inmovilidad, remolque, puerta, subirse y bajarse del caballo, pasos hacia atrás, dolina, slaloom, montículo, boscaje, escalera ascendente a caballo, etc.



Imagen 10. T.R.E.C. Prueba de Terreno Variado.

<http://labaticola.blogspot.com/2011/10/campeonato-de-andalucia-de-trec-en.html>

- Especialidades de Doma de Trabajo:

- Doma Vaquera:

La doma vaquera proviene de hacer las funciones del campo velando por el ganado, trasportando a las reses a otros pastos o corrales para desahijarlos o marcarlos para identificarlas, es decir, adiestran al caballo para realizar los movimientos necesarios para poder manejar bien el ganado.

Sus principales orígenes son de Andalucía, Extremadura y Salamanca ya que han sido las regiones donde más reses bravas ha habido.

En esta disciplina llaman al caballo "jaca" y debe estar muy bien adiestrado para que sea valiente, leal, ágil y fuerte ya que suelen hacer cambios de dirección bruscos, frenadas en seco...

Aquí el equipo del caballo es distinto al del resto de las disciplinas. La mayor diferencia del equipo es que en las otras disciplinas buscan ligereza y suavidad en la boca del caballo, sin embargo, en esta la montura es más pesada y el bocado es más fuerte.

Los caballos que suelen tener para esta disciplina son de Pura Raza Española (PRE) ya que además de ser los originales de España, por su carácter son dóciles, leales y activos y por fisiología son unos caballos que destacan por su elegancia y belleza, cuello redondo, crines largas, cuerpo redondeado...

En los concursos de doma vaquera también se sigue una reprise como en la doma clásica, en una pista de 18 x 40 m² o de 20 x 60 m².

Se diferencia de la doma clásica de la vestimenta y del equipo del caballo y los ejercicios que realiza el caballo son más exagerados.

También podemos ver la doma vaquera en el rejoneo, donde el caballo y el jinete se tienen que compenetrar completamente para que el toro no les envista.



Imagen 11. Prueba de doma vaquera.

http://www.fhclm.es/web/newsDetails.php?id_section=126&id=400

- Doma Western:

Disciplina nacida en California, muy popular en los Estados Unidos.

Es muy parecida a la doma vaquera, de hecho proviene de los colonizadores españoles que llegaron al país. Tiene en común con la doma vaquera que

también se ha desarrollado para poder transportar a las reses bravas. Podemos decir que la doma western se basa en una doma limpia y sin violencia, se busca conseguir la mejor doma natural. Su manera que llama más la atención a la hora de verles montar es que siempre van con las riendas largas.

Al igual que la doma vaquera, también usan una vestimenta menos elegante que la de la doma clásica. En este caso usan una vestimenta de estilo vaquero (pantalones anchos, sombrero, chaleco, montura grande y pesada...)

Dentro de esta disciplina hay otras disciplinas como:

- Barrel Racing: hay tres barriles en forma de trébol que deben bordear en el menor tiempo posible. Esta competición de rodeo, en una edad adulta, solo es realizado por mujeres.
- Reining: de entre todas las disciplinas que tiene la doma western esta es la mas popular. Aquí el jinete y el caballo deben estar completamente compenetrados para poder realizar todas las maniobras de manera muy coordinada y en el menor tiempo posible.



Imagen 12. Prueba de barrel Racing.

<https://www.succeed-equine.com/succeed-blog/2019/06/12/tamara-reinhardts-barrel-racing-horses-on-succeed/>



Imagen 13. Prueba de reining.

<http://www.naturalhipic.com/centro/cronica-de-una-gran-final-ii-copa-federaciones-de-reining/>

- Especialidades Alternativas:

- Turismo Ecuestre:

Actualmente es de las más solicitadas por el público, ya que no es necesario saber montar y puede haber rutas de todos los niveles.

Estas rutas suelen adentrarse en el medio natural para así descubrir una nueva manera de visitar el lugar en el que se está haciendo turismo.

Existen distintos tipos de ruta, entre ellos los más conocidos son:

- Vías pecuarias: caminos de trashumancia que unen distintos lugares donde se solía llevar el ganado.
- Caminos vecinales: caminos que conectan unos pueblos con otros.
- Caminos de Gran Recorrido: Las señales de indicación del recorrido son de color rojo y suelen ser a partir de 50 km de distancia.
- Caminos de Pequeño Recorrido: Sus señales son de color naranja y son entre 10 y 50 km de distancia.
- Calzada Romana: antiguos caminos que crearon los romanos para desplazar las tropas con facilidad. Conectaban las ciudades más importantes.
- Cañada Real: caminos de trashumancia diseñados por el rey Alfonso X el sabio.

Las rutas pueden ser en cualquier tipo de paisaje el tiempo que cada persona crea que puede soportar, ya que si una persona no sabe montar suele cansarse antes. Existen rutas cortas que tienen un rango de tiempo entre 1 hora hasta 3 o 4 horas, o rutas largas que llevan desde una jornada entera hasta varios días.

Las rutas largas suelen dividirse en tres tipos:

1. Lineal: se empieza desde un lugar y se acaba en otro. Normalmente los caballos suelen ser transportados en remolques cuando terminan la ruta. Ej.: el Camino de Santiago o el Camino Lebaniego.
2. Circular: la ruta empieza en un lugar y se hace un recorrido de manera circular hasta llegar al mismo lugar. La ruta será más amplia o cerrada dependiendo del tiempo.
3. Margarita: hay un punto de encuentro de donde salen los caballos, durante el día recorren un tramo de manera circular hasta llegar al punto del que se ha salido. Al día siguiente se saldrá desde el mismo punto y se hará otro tramo circular hasta llegar de nuevo al punto salida. Estas salidas se harán tantas veces como quieran según los días que se soliciten montar.



Imagen 14. Ruta ecuestre.

<https://www.revistaviajeros.es/reportajes-anteriores/rutas-caballo-turismo-ecuestre>

- Doma natural:

Esta disciplina trata de enseñar al caballo de la manera más natural posible. Lo que se enseña al caballo es que su dueño es el líder de la manada y por ello deben respetarle y obedecerle.

Básicamente uno de los objetivos es conseguir que el caballo haga movimientos o gestos cuando el líder se los pide de una manera calmada y sin violencia.

La doma natural crea uno de los shows más increíbles y especiales que puede haber actualmente.

Un gran ejemplo de esta disciplina son los shows de Santi Serra, quien lleva dedicándose a hacer Shows desde los 14 años. Al principio eran de rodeo hasta que, en el 2005, aprovechando que su familia tenía una gran manada de caballos árabes, empezó a enseñarlos a hacer doma natural y acabó haciendo hipnotizantes shows por todo el mundo junto con sus perros y sus águilas.



Imagen 15. Santi Serra en uno de sus shows.

https://www.telecinco.es/vayafauna/programas/t01xp06/Santi-Serra-realiza-espectacular-caballos_2_2030730013.html

- Otras especialidades

- Enganches:

Hay tres categorías:

1. Limoneras: con un caballo
2. Troncos: dos caballos
3. Cuartas: con cuatro caballos.

En el concurso se hacen tres tipos de pruebas en las que el ganador es el que mejor media tenga entre las 3:

1. Doma: se hace en un cuadrilongo de 100 x 40 siguiendo el recorrido de una reprise. Aquí es donde se ve el control del caballo, su impulsión, maniobrabilidad, obediencia y sumisión.
2. Maratón: tienen que superar un recorrido con obstáculos naturales o artificiales en el menor tiempo posible.
3. Conos: tienen que pasar entre conos y evitarlos derribar. Gana el que menos tiempo haga y el que menos conos derribe.



Imagen 16. Prueba de enganches estilo trancos.

https://sevilla.abc.es/sevilla/feria-abril/sevi-premiados-exhibicion-enganches-feria-sevilla-201905082230_noticia.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F

○ Horseball:

Se desarrolla en un campo de 60 x 30 con dos canastas verticales y un balón envuelto por cuerdas (6 asas de cuero) llamado armazón.

El juego trata de que entre los dos equipos que están jugando, gana el que más puntos tenga por cada canasta que haga al equipo contrario. Los jugadores de cada equipo se tienen que pasar la pelota entre ellos sin que el otro equipo se lo quite, pero en caso de que caiga al suelo los jugadores tendrán que coger la pelota desde el caballo lo más rápido posible sin tener que bajarse de él con la ayuda de una cincha que recoge los dos estribos.

Para poder meter canasta por lo menos tiene que haber tres pases entre cada jugador del mismo equipo.

Los equipos están formados por 6 jugadores cada uno. 4 de ellos juegan en la pista y los otros dos están en el banquillo como reserva.

El juego está compuesto por 2 partes de 10 minutos las cuales están divididas por un descanso de 3 minutos. Además, los dos equipos disponen de un tiempo muerto de 30 segundos.



Imagen 17. Partido de horseball.

<https://www.hipicagreenbay.es/horseball.html>

- Volteo:

Se trata de un juego gimnástico encima del caballo. Una persona se pone en medio de la pista con el caballo de la mano con una cuerda larga. La persona que esta en medio, con la ayuda de una tralla y de la cuerda, hace que el caballo de vueltas alrededor de él a una velocidad constante. Su primer objetivo es que el caballo no cambie de velocidad ni lo más mínimo, ya que uno o varios gimnastas se subirán encima del caballo y si cambia de velocidad podrían perder el equilibrio.

Hay categorías diferentes según el número de integrantes: la categoría individual está compuesta por una sola persona, la categoría parejas formada por parejas que es de más duración que el individual y por último esta la categoría equipos, es la categoría estrella de los campeonatos, como mínimo son 5 integrantes y como máximo 9, estos hacen una coreografía de 6 minutos. En todas las categorías tienen que hacer cada persona de manera individual un ejercicio de "obligatorios", son una serie de ejercicios concretos en un orden establecido y más adelante se presenta el ejercicio libre, que es la coreografía que hayan preparado, con la temática, la música y con el vestuario que ellos hayan elegido.

También están las categorías Junior (hasta los 16 años) y Senior (a partir de los 16) y categorías dentro de estas que están divididas según su dificultad. En esta disciplina España esta muy atrasada respecto al resto de países de Europa, aunque poco a poco vamos evolucionando.



Imagen 18. Prueba de volteo.

<https://www.ociocaballo.com/2018/06/campeonato-de-espana-de-volto-2018-en-el-club-deportivo-militar-la-dehesa-de-madrid/>

○ Polo:

Se trata de un partido entre dos equipos los cuales están formados por 4 integrantes cada uno. Los partidos están divididos por partes de 7 minutos llamadas chukkas, de las cuales puede haber un mínimo de 4 y un máximo 8 en cada partido, aunque la media suele ser 6 chukkas.

Entre cada chukka hay cambio de caballos siempre ya que al ser tan intenso dan su máximo esfuerzo y rendimiento

Cada uno de los jugadores lleva un taco, es decir, un palo alargado que al final tiene forma de martillo con el que tendrán que golpear una bola llamada bocha. El tamaño del palo dependerá siempre de la altura del caballo.

El objetivo del juego es que marcar el máximo numero de goles en una portería formada por dos palos alargados.

El tamaño del campo de hierba es de 270 x 150 m y el de arena es de 80 x 40 m, aunque lo más normal es que los campos sean de hierba.

Esta disciplina, junto con el horseball, puede que sea de las más peligrosas y en la que más accidentes haya de todas. En el polo hay mucho más contacto

entre los jugadores y eso provoca más empujones entre ellos que suelen acabar con tropiezos y caídas de los caballos con sus jinetes.



Imagen 19. Partido de polo.

Fuente propia

4.2. Tipos de concursos

Aparte de las disciplinas, los eventos hípicos también están divididos por su tipología, es decir, según su importancia.

Lo más importante, para poder saber de qué tipo de evento se trata, es entender las siglas que se ponen según su disciplina y tipología, por ello se ha hecho una breve explicación de las más importantes:

CH: Concurso Hípico. Se trata de un concurso con cualquier disciplina.

CD: Concurso de Doma.

CS: Concurso de Salto.

CDV: Concurso de Doma Vaquera.

CE: Concurso de Raid.

CV: Concurso de Volteo.

TREC: Concurso de Marchas y Turismo Equestre.

CR: Concurso de Reinning.

CHB: Concurso de Horseball.

Los concursos pueden ser sociales, territoriales, Nacionales, Internacionales u Olimpiadas

Los sociales apenas tienen algún tipo de valor. Normalmente se suelen hacer a principios de año y suelen usarse como entrenamiento para los futuros concursos de valor más elevado. Se hacen en las hípicas normalmente con los alumnos de la misma hípica.

Territoriales: Aquí tenemos los concursos de la liga. Cada comunidad autónoma organiza su propia liga donde los concursantes podrán participar hasta que termine. Al final de la liga, según los puntos que se tengan por la posición con la que se haya quedado, habrá un ranking de posiciones final. Suelen llamarse campeonatos.

La gente que va a verlo normalmente son personas de los pueblos más cercanos y entrenadores, amigos y familiares de los competidores.

Nacionales: Estos concursos tienen mucho valor ya que la dificultad es alta. Se organizan en cada país. Los ganadores pueden conseguir premios en metálico y/o trofeos. Las siglas de los Concursos Nacionales son CN. Por lo tanto, si hay un concurso de salto Nacional se le nombraría CSN y si es de doma CDN.

plata y 1 de bronce.

Internacionales: Estos son los concursos que atraen más al público en España. Aquí es donde asisten los mejores jinetes. Son más accesibles al público que las olimpiadas, aunque aquí muchas veces se sigue teniendo que comprar una entrada. El concurso de salto de la Magdalena (CSI) era de entrada libre gracias a sus patrocinadores. Uno de ellos era Suzuki.

Olimpiadas: Es el evento hípico más importante del mundo de la equitación. En las Olimpiadas las disciplinas que solo se hacen son doma, salto y concurso completo, aunque en el 1920 se hizo también volteo.

Los concursos hípicos en las olimpiadas se estrenaron con el salto en el 1900.

Alemania es actualmente el país con más medallas de oro, plata y bronce ganadas. Un total de 66. De ellas 30 son de oro.

Mientras tanto España está en el puesto número 17, con 4 medallas en total. 1 de oro, 2 de plata y 1 de bronce.

5. Normativa actual de los eventos hípicos.

Actualmente la Federación Hípica es quien emite todas las normas y reglamentos de todos los eventos hípicos existentes.

La Real Federación Hípica Española, también conocida como RFHE, según sus estatutos (Artículo 4º) se encarga de la gestión, organización, gobierno, organización y reglamentación del deporte hípico. Para ello existe un reglamento base, el Reglamento General de la Real Federación Hípica Española. En este reglamento se ven regulados el resto de los reglamentos que tiene la Real Federación Hípica Española.

Podemos decir que el Reglamento General tiene como objetivo controlar y reglar todas las competiciones hípicas oficiales que hay en cualquier disciplina o actividad hípica. Según los Estatutos, todas ellas están bajo la jurisdicción de la RFHE.

Todas las normas impuestas por la RFHE deben ser equitativas y que no afecten de manera diferente a cualquier participante de las competiciones.

Además del Reglamento General, la Real Federación Hípica Española ha creado más tipos de reglamentos que regulan el resto de los apartados que hacen posible un evento hípico, como son el Reglamento Disciplinario (RD), Reglamento Veterinario (RV), Reglamentos Particulares (RP) y Reglamentos Especiales (RE).

5.1. Código de conducta

Según el reglamento general de la Real Federación Hípica Española, todos los jinetes tendrán que seguir un código de conducta. En el caso de incumplimiento, se puede denegar la posibilidad de competir e incluso puede llegar a ser sancionado.

Estos códigos de conducta defienden el buen trato y cuidado de los caballos y la convivencia entre jinetes. Mencionan que lo más importante es el bienestar del caballo y que por ello necesitan tener un buen lugar donde vivir, una buena nutrición y entrenamiento que haga posible usar el caballo en competiciones sin que exista algún problema. Nunca se aceptará el maltrato tanto dentro como fuera del concurso y se prohibirá la posibilidad de competir a cualquier caballo enfermo o con cualquier tipo de lesión.

Defienden que el entrenamiento del caballo tiene que adaptarse a sus capacidades, teniendo un buen herraje y un equipo que sea lo más cómodo para él y que le proteja de riesgos. Además, está completamente prohibido el dopaje o el abuso de medicamentos.

También explican que las yeguas preñadas a partir del cuarto mes de embarazo o si sigue amamantando el potro no podrá competir y que los caballos solo podrán competir en lugares que estén adaptados perfectamente a su seguridad, teniendo buenas pistas y obstáculos.

5.2. Documentación necesaria de los jinetes y caballos.

Para poder competir, e incluso para montar a caballo, se necesitan una serie de licencias tanto para el caballo como para el jinete.

El jinete puede sacarse distintos tipos de licencia según a lo que se quiera dedicar. Valen como seguro deportivo de accidente en caso de caída o lesión y se renuevan cada año. Su fecha de caducidad siempre es el 31 de diciembre.

- Licencia de competidor: para poder competir a nivel Nacional
- Licencia de promoción: para poder competir a nivel Territorial.
- Licencia cursillo: solo dura tres meses.
- Tarjeta de seguro deportivo: Solo sirve para poder examinarte de los galopes.

Los galopes son titulaciones necesarias para poder competir. Como máximo hay 7 galopes en las disciplinas de salto, doma y cross. Dependiendo de la prueba o concurso a la que uno se presente y su categoría le pueden pedir un número de galopes.

Los caballos también tienen otros tipos de licencias:

- Licencia de competidor
- Licencia de paseo.

También necesitan el Libro de Identificación Caballar (LIC), que caduca cada 4 años, donde se encuentran todas las revisiones del veterinario, las vacunas que han tenido los caballos necesarias para poder competir, los datos del dueño... y el pasaporte del caballo para poder transportarlo donde vienen los datos del chip del caballo, la raza, el sexo, su árbol genealógico, sus datos, sus características dibujadas como manchas, remolinos, calcetines, etc. los datos del dueño y su número de identificación. El pasaporte no caduca.

5.3. La equitación como deporte de riesgo.

Actualmente, la equitación es uno de los deportes más peligrosos del mundo, ya que no existe mucha dificultad en caerse. Cuanto más nivel tiene el jinete, la caída es más dura. Es por eso por lo que es tan importante tener un seguro tanto para el jinete como para el caballo. Ese seguro simplemente se consigue federándose.

Según el diario digital "Crónica Global", en el 2016 llegó a haber al menos 4 víctimas mortales en España como consecuencia de una caída. Elodie Bercetche, francesa de 22 años, murió en una prueba de saltos de obstáculos tras ser aplastada por su propio caballo. Carolina Aróstegui, 27 años, murió por golpearse la cabeza contra el suelo al caerse del caballo en el Club SEK de Villafranca de Castillo en Madrid.

El diario "New York Times" ha publicado un estudio en que dice que se necesita una media de 350 horas de práctica para tener un accidente montando a caballo. A partir de las 7.000 horas la equitación llegaría a ser mucho más peligrosa que el motociclismo.

El blog "Improve Your Show Jumping" explica que hay una media de 2'5 muertos por año en los concursos completos de equitación desde 1993. La investigadora Australiana Denzil O'Brien ha hecho un estudio en el que explica que desde 1993 ha habido 59 víctimas mortales, 25 hombres y 34 mujeres de un rango de edad desde los 12 años hasta los 64. Estos accidentes ocurrieron 15 en concursos a nivel Internacional, 34 en nivel Nacional y 3 en competiciones de Pony Club. Por falta de información, 7 de ellos no se sabe en que tipo de nivel fueron.

O'Brien explica que según un estudio los jinetes de concurso completo (eventers) llegan a preocuparse más por las lesiones del caballo que de las suyas propias.

Las caídas de los jinetes no solo pueden ser mortales, sino que también pueden llegar a crear lesiones realmente graves como podemos ver el caso del protagonista de las películas de Superman, Christopher Reeve, quien quedó tetrapléjico tras una desafortunada caída en un concurso de salto de obstáculos en Culpeper (Virginia). Se rompió el cuello tras caerse de cabeza en un salto de triple barra. Según el propietario del centro, Monk Reynolds, "El caballo se detuvo en seco y Reeve pasó por encima del animal y cayó de cabeza al otro lado de la barrera". Todo esto se encuentra en el periódico "El País" escrito el 1 de junio de 1995.



Imagen 20. Caída por rehusé.

<https://www.laprensa.hn/fotogalerias/deportes/988397-411/vuelta-al-mundo-actualidad-deportiva-en-imágenes>

6. Organización de los eventos hípicos.

Para poder organizar cualquier evento deportivo se necesitan una serie de elementos a tener en cuenta y que así pueda salir bien.

Este proceso es bastante abstracto ante la gente que va como espectador y/o competidor, pues es un gran trabajo que se realiza como se diría "detrás del telón". Hay que preparar el club donde se va a hacer el evento, darse a conocer, organizar el personal, buscar presupuestos, conseguir patrocinadores, etc. para que así esté todo preparado para el inicio del concurso y salga todo tal y como se esperaba.

Seguidamente, se explican los pasos que se llevan a cabo en la organización de cada evento hípico.

En la entrevista de Laura Díez Collado se la pudo preguntar cómo organizaba ella los eventos hípicos contestando *"Los eventos empiezo a organizarlos con año y medio de antelación. Lo primero que empiezo a hacer es buscar patrocinadores. Ellos son los que hacen posible que los eventos se puedan organizar y cuesta mucho encontrarlos. Antes de que acabe el 2019 ya han cerrado el presupuesto para 2020, entonces por eso yo empiezo antes de que acabe el año buscando patrocinadores para que vayan contando con mi partida económica."*

Una vez que ya tienes patrocinadores ya es ir encontrando proveedores, quien te va a suministrar los boxes, si tienes todo el personal de pistas totalmente diseñado con las fechas ya marcadas para que no se comprometan con otros eventos hípico, buscar hoteles para la gente que viene y necesita hospedaje, la hostelería que vas a montar dentro del concurso y crear un cartel publicitario que se empezará a colgar en la redes sociales para que todos los jinetes vayan apuntando que en esas fechas tienen que venir a... Prezanes, por ejemplo.”

6.1. Elección del lugar

Los concursos se tienen que realizar en un sitio que tenga al menos dos pistas: una es la de calentamiento, donde los caballos y los jinetes montan los caballos para calentar antes del concurso, normalmente entre 10 minutos como mínimo 20 minutos como máximo. Siempre habrá elementos que estarán en la competición, así como si la competición es de doma, estarán las letras de la pista de doma, si la competición es de salto, habrá al menos dos obstáculos. Normalmente como máximo solo puede haber 10 concursantes en esta pista. Los caballos siempre tendrán que ser montados por sus respectivos jinetes y estos siempre tendrán que llevar obligatoriamente el casco. En las competiciones de alto nivel de doma, justo antes de entrar a la pista de competición, podrán cambiarse el casco por la chistorra.

La pista de competición siempre será más grande que la pista de calentamiento. Su tamaño tiene que ser lo suficientemente amplio como para poder desarrollar el ejercicio. Puede ser de hierba o arena. La única excepción es la pista de doma, su tamaño viene regulado por el reglamento de la federación hípica y siempre será de arena. En esta pista también puede haber carteles, objetos y obstáculos de los patrocinadores.

Además de las pistas, siempre necesitará un aparcamiento amplio, para poder meter los camiones donde no haya problemas para poder subir y bajar los caballos, duchas, cuadras, puestos de control para los jueces, las casetas..., un lugar aislado para la secretaría del concurso y un lugar para el público y para los participantes.

Existen dos opciones para poder realizar el evento hípico: la primera es que el organizador del evento hípico ya tenga las instalaciones y pueda usarlas para desarrollar el evento, como es en Cantabria con el caso de Prezanes por ejemplo, y la otra es que se alquile un lugar adecuado, donde haya más afluencia de público y mejor accesibilidad, como es el caso de la Magdalena. Normalmente son las competiciones de alto nivel las que suelen alquilar un lugar.



Imagen 21. Pista de doma.

<https://www.trancoatranco.com/que-es-una-reprise/>

6.2. Aspectos económicos de los eventos

Todos los eventos hípicos tienen muchos gastos, y por ello necesitan saber si podrán enfrentarlos o si superarán los ingresos. Para ello necesitan saber si es rentable y si les puede interesar a los patrocinadores.

En este proceso se tienen que estimar los gastos que va a tener el evento y los ingresos:

- **Gastos:** Existen costes orgánicos, así como las instalaciones, el mantenimiento, ambulancias... los costes del personal solo se suelen tener en cuenta en competiciones de nivel muy elevado, pues se paga el alojamiento y la manutención del jinete y su mozo. Además, existen gastos como el seguro, el trofeo, los premios, costes administrativos...

Poniendo como referencia un concurso de salto, los gastos podrían ser una estimación de los siguientes resultados:

Nacional 1*	20.325 €
Nacional 2*	36.736 €
Nacional 3*	49.932 €
Internacional 1, 2 y 3*	146.361 €
Internacional 4, 5*	584.124 €
Otros	12.693

Tabla 1. Fuente: Elaboración propia a base de datos de Daemon Quest.

- **Ingresos**: se obtienen a partir de las matriculaciones al concurso que pagan los jinetes, teniendo en cuenta su coste y la cantidad, patrocinadores que ponen anuncios de publicidad durante el evento, alquiler de boxes y a partir de venta de entradas en caso de que el evento sea privado. En Cantabria se estiman unos ingresos de 30.000 € en concursos Nacionales de 1 estrella y 316.000 € en concursos internacionales de 1, 2 y 3 estrellas.

6.3. Patrocinadores

Los patrocinadores son empresas que tienen una marca que se dedican a la venta y que quieren darse a conocer para conseguir más clientes. Esta venta puede ser de coches, empresas de seguros, bancos, revistas, periódicos... Las empresas crean un acuerdo de patrocinio con el club en el que la marca pone un dinero para la realización del evento a cambio de que se haga publicidad de su empresa. Esto puede hacerse rotulando las vallas de salto, poniendo coches en la pista, banderolas, carteles...

En cualquier evento hípico es necesario por lo menos un patrocinador, ya que estos tienen muchos gastos que no se consiguen cubrir solo con la matrícula de los participantes o incluso en algunos casos con la entrada de los espectadores. Normalmente la entrada de los concursos suele ser gratuita.

Para que una empresa patrocine un evento tiene en cuenta la cantidad de espectadores que suele haber, si cada año aumenta el número de espectadores, si es de clase media/alta (ya que suelen ser los que compran los productos de mejor calidad), el retorno que tendrían sus anuncios publicitarios... Para conseguir esto también ayuda que haya invitados de gran importancia en competiciones de alto nivel.

En la entrevista a Fernando Gómez Blanco, al preguntarle la importancia de los patrocinadores en un evento hípico él contestó: *"En verdad cualquier tipo de evento no se puede hacer si no tiene patrocinador, puesto que tienen un coste muy elevado. De echo cuando no se cubren todos los gastos se tienen que buscar más patrocinadores.*

Cuando que quiere dar una repercusión garantizada se busca un medio periodístico."

Según Laura Díez Collado, tras preguntarle por los patrocinadores más activos ella nos pudo contestar *"Sobre todo, las marcas de coches en general patrocinan bastante. En mis concursos el patrocinador con más potencia es Mercedes Benz. Además, ellos pueden exponer sus coches en los concursos y eso en las fotos queda realmente bonito y muy estético.*

Aunque la Caixa, Caser Seguros y Frigo están empezando a patrocinar mucho."



Imagen 22. Salto patrocinado por Suzuki en el CSI de la Magdalena.

Fuente propia

6.4. Promoción del evento

Dependiendo de la importancia de los eventos hípicos se publicitarán de una manera o de otra. Cuanta mayor importancia tenga el evento y mejores patrocinadores tenga, mayor será la publicidad de estos, pudiendo ser por televisión, radio, carteleras publicitarias, redes sociales, páginas web...

Es necesario publicitar el evento, ya que es la única manera de que sea conocido y que así podamos conseguir asistentes para nuestro concurso y espectadores. Para ello necesitaremos una buena estrategia de marketing, que sea llamativa, atrayente y que llegue al mayor número de personas.

Existen distintos medios que son usados para dar publicidad. Estos medios son;

- **Medios convencionales:**

Aquí es donde podemos encontrar medios como la prensa, la radio, vallas publicitarias... y lo más importante, internet. En internet es donde se consigue hacer más publicidad que en cualquier sitio.

- **Medios alternativos:**

Anunciarse en eventos con carteles, microanuncios en programas de televisión, "el boca a boca"...

- **Medios híbridos:**

Se genera una mezcla de los medios convencionales y los medios alternativos.

Actualmente en los concursos hípicos lo que más se utilizan como medios publicitarios es internet, a través de las redes sociales con micro videos, imágenes y carteles para los espectadores y a través de la página de la Real Federación Española para los competidores, donde podrán ver un calendario con todos los concursos que se realizan en España, el/los día/s que se realizan y el avance de programa.

En el avance de programa es donde se puede ver toda la información más importante del concurso: tipo de concurso, las estrellas que tiene, el desarrollo del concurso, el dinero que recibirán los ganadores, precios de las matrículas de cada una de las pruebas, de los boxes y de los suministros; el alojamiento, el número de caballos que se admiten, el comité organizador...



Imagen 23. Cartel del 2020 de SICAB.

<http://www.sicab.org>

6.5. Organización de recorridos y reprises

Dependiendo del tipo de concurso y del nivel que tenga el concurso se pondrá un recorrido o reprise de una dificultad o de otra. Esto es diseñado por el jefe de pista, quien se asegura que esté estrictamente ajustado al diseño, normalmente está formado por uno o más auxiliares.

Cuanta más altura tenga la prueba, más complejo será el recorrido. Y cuanto más nivel tenga el concurso también será más difícil el recorrido.

Así es igual con las reprises, cuanta más categoría, mayor complejidad tiene el concurso. Y si es Nacional o Internacional se haría un recorrido mucho más difícil.

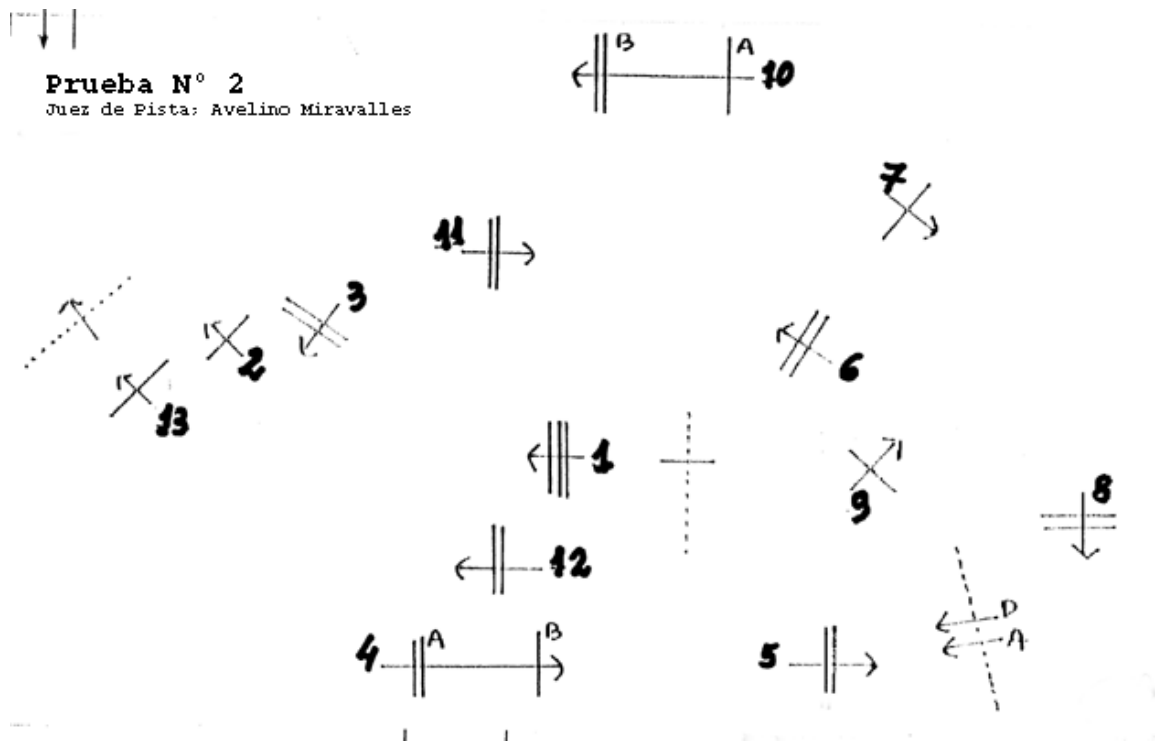


Imagen 24. Diseño de recorrido de salto.

<http://www.relinchando.es/Didacticos/Recorridos/RECORRIDOS.htm>

6.6. Comité organizador

El comité organizador principalmente es la entidad que organiza el concurso. Esto puede ser o bien el mismo propietario de la hípica o bien una empresa que contrata a la hípica o alquila un sitio para organizar un evento, como puede ser Oxer Sport.

Además, el comité organizador también está formado por los jueces, donde también puede estar la misma entidad que lo organiza, aunque es raro, y la secretaria general.

La secretaria general es lo más importante del concurso, es decir, es la pieza clave, ya que es quien organiza la distribución de los boxes, las matrículas, los suministros de los caballos (viruta, paja, heno, pienso, arena, agua...), food trucks, recoger los libros de los caballos y ponérselos a disposición del delegado, organizar a los veterinarios, el herrador y el personal de pista, tener una ambulancia en caso de accidente, tener un equipo para cronometrar electrónico, confeccionar los órdenes de salida... Puede estar formada por el mismo dueño de

la hípica, cuando son concursos pequeños, o, cuando el evento es muy grande e importante, el dueño de la hípica o la empresa que alquila el lugar, contratan una secretaría que se encarga de todos los temas administrativos del evento y de la organización.

6.7. Desarrollo

Una vez organizado todo el concurso con todos los requisitos hablados anteriormente, ya solo queda su desarrollo. A Este apartado se le podría considerar el más fácil de todos.

Los participantes tendrán un parking amplio donde aparcar los camiones y remolques, y así podrán sacar a los caballos de ellos. También tendrán la posibilidad de alquilar un box o de atarlos en algún lugar seguro.

La secretaría se hace cargo de todos los libros que han de entregar todos los participantes para poder competir, de las listas del orden de salida y de los resultados.

Los jueces simplemente califican el desarrollo de la prueba y comprueban que todos están respetando las reglas.

Los ayudantes de pista ayudan a los jueces y en la colocación de los objetos que se hayan podido desordenar en la pista.

El organizador del evento simplemente recibiría a los competidores más importantes y comprobaría que el evento está saliendo bajo ruedas.

7. Los eventos hípicos en España y en Cantabria

Actualmente, las disciplinas más conocidas y que atraen más al público son las olímpicas: salto, doma y cross. De estas tres disciplinas la más solicitada es el salto, tanto por el público como por los jinetes. En el caso del cross esto es debido a que es más accesible para el público dando una mejor visualización y más seguro. La doma no es tan solicitada por el público ya que es más lento, tiene más duración por jinete y si no se entiende bien de doma cuesta ver los errores. Tampoco es muy solicitada en España por parte de los jinetes ya que es necesario muchas horas de dedicación y cuesta mucho conseguir resultados exitosos.

Según se ha puesto en consonancia, la hípica todavía no es realmente conocida en todo el país, sino que es mayormente conocida por personas que montan a caballo o que tienen familia que montan a caballo. Las encuestas realizadas indican que un 21.2% de personas que

no están en contacto con el mundo de la equitación, viajarían para ver un evento hípico y un 73.3% de personas que sí están en contacto con este mundo, viajarían para ver un evento.

Por otro lado, se ha podido ver con las encuestas que aún sin tener la intención de viajar para ver un evento hípico, podría ser una razón para que el viaje sea de mayor calidad para el turista. El 54.3% de personas que no tienen contacto con la equitación frente al 82.2% del que sí.

Se podría decir que la hípica tiene una gran repercusión en la economía de España. Según el último estudio más completo realizado en el 2012 por Daemon QUEST dice que tuvo un impacto económico de 5.303,6 millones de euros, siendo un 0,51% del PIB. En este sector tienen empleo más de 61.000 personas.

En España los eventos hípicos más importantes según publicados por "El país" del 25 de abril del 2016 son: "La Horse Week de Madrid" en IFEMA de Madrid, "Longines Global Champions Tour" en el Club de Campo de Madrid, "Casas Novas" en Galicia, "Furusiyya FEI Nations Cup" en el Real Club de Polo de Barcelona, "Barcelona Equestrian Challenge" y "Barcelona Polo Challenge-Negrita Cup". Este último es el campeonato de polo más importante de España.

De entre todos los eventos hípicos mencionados anteriormente, "La Horse Week de Madrid" es actualmente el más importante de todos. Ha conseguido a tener un gran número de popularidad gracias a que es un evento con muchas actividades y una gran variedad de competiciones de distintas disciplinas, shows, espectáculos y exhibiciones dentro de él. Se caracteriza por tener participantes, organizadores y espectadores VIP de alto nivel adquisitivo, pues se encuentran con caballos que valen mucho dinero, hay concursantes que han sido invitados como la Infanta Elena, las equipaciones de los concursantes son caras, y existen puestos de venta con tiendas de marcas de coste muy elevado y hay un reservado para los VIP donde pueden disfrutar del espectáculo, hablar entre ellos y negociar.

Defienden que no solo los que asisten como público son solo aficionados o gente que se dedica a la equitación, sino que también acuden amigos, familiares, parejas... divididos en porcentajes de:

- Amigos: 37%
- Familia-otros: 36%
- Familia (niños menores 16 años): 28%
- Parejas: 17%
- Solos: 4%

Crea un gran impacto en el sector turístico con la recepción de 2.800 turistas.

	2013	2014	2015
Visitantes con motivo del evento	30.000	40.000	53.333

Tabla 2. Fuente: *Elaboración propia*

Estancia de los turistas que acuden al evento: entre 4 y 7 días.

Gasto medio: 239 €/pax

En eventos como el de la Horse Week hay un gran número de turistas internacionales, los cuales suelen gastar más dinero durante su estancia.

La provincia donde la gente se gasta más dinero en alojamiento para ir a ver un evento hípico es Cantabria, son una estimación de 69,63€/noche por persona y en restauración sería el segundo lugar donde los turistas más dinero en los eventos con una media de 49,28€/persona al día.

De los resultados de las encuestas se deduce que siendo un 34% de personas de Cantabria, un 38.4% sí han asistido a un evento hípico en Cantabria y un 62.2% fuera de Cantabria. Además, el cuestionario ha revelado que el salto es la disciplina más exitosa de entre todas ellas.

En Cantabria el evento más importante y destacado con gran diferencia es el **Concurso Internacional de Salto de la Magdalena**. Este es organizado por Oxer Sport. El nivel del concurso llamaba la atención por jinetes como Iván Serrano y Kevin González de Zárate. Además de ser atractivo por estar al lado de la playa, también tiene zona de apuestas, Food Trucks, tiendas, zonas con talleres infantiles, un pony park... a este concurso, después de 16 ediciones, ya es muy conocido y cada vez más solicitado. Se realiza en la Campa del Palacio de la Magdalena. Este año han participado 70 concursantes, de los cuales sólo 15 de ellos son de Cantabria y 6.000 espectadores.

En los eventos ecuestres más importantes hay participantes de nivel internacional muy conocidos en la equitación. Normalmente eso atrae a un muchos más participantes, para poder competir con ellos, y espectadores. También se puede decir que en este tipo de concursos los premios tienen un gran valor económico y que por ello atrae a más participantes. Además, los patrocinadores aportan más premios.

En el Hotel Real se alojaron todos los jinetes del concurso de Salto de la Magdalena, en el verano del 2018, comieron en la Real Sociedad de Tenis de Santander y tuvieron una flota de

coches Suzuki. Además, participaron más de 100 caballos, de los cuales algunos provenían de 10 países distintos.

Como participantes a destacar que ha habido en el CSI de la Magdalena podemos hablar de la Infanta Doña Elena, que ha acudo dos años, y Cayetano Martínez Irujo, yendo 3 años. Don Luis Alfonso de Borbón participó en un campeonato de polo de la Magdalena.

Paralelamente a los concursos y ferias, suele haber ferias de artesanía con artículos de equitación, cueros y madera, así como una feria alimentaria de productores que abarcan todo el sector alimentario de Cantabria, con quesos, vinos, cerveza, helados, embutido, conservas, sobaos, quesadas, etc,...

Organizar este tipo de eventos fuera de la temporada alta de Santander hace que haya una ocupación hotelera muy alta, que además conlleva a llenar restaurantes, bares y demás locales hosteleros y turísticos. La ocupación hotelera llega a ser más alta cuanto más importante sea el evento.



Imagen 25. CSI de la Magdalena.

<http://federacioncantabradehipica.com/web/?p=6207>

Por otro lado, también tiene mucho valor el **Concurso Morfológico de Pura Raza Española**. Este evento lo organiza la Asociación Regional de Criadores de Caballos Pura Raza Española (ESPACAN). Se realiza en el Mercado Nacional de Ganados de Torrelavega y se trata de un concurso nacional. En este concurso se clasifican los mejores caballos para el campeonato del Mundo de caballos y yeguas de Pura Raza Española (PRE) llamado SICAB y localizado en Sevilla. Se han presentado 96 caballos, los cuales forman parte de 54 ganaderías

distintas de 8 comunidades autónomas, principalmente del norte de España. Ha subido un 50% más la participación respecto al año pasado.



Imagen 26. Ganadores del concurso morfológico de Torrelavega.

<http://federacioncantabradehipica.com/web>

Además, en Cantabria se han celebrado campeonatos regionales en las modalidades de Raid, salto de obstáculos, doma clásica, TREC, además de las ligas de salto y doma y de ponis.

En salto, se celebraron un total de 17 concursos, algunos nacionales, y el Campeonato de Cantabria. Se celebró el Campeonato de España de TREC y un concurso Nacional de Dom

Por otro lado, también es muy conocido el **Gran Derby de Lored**, el cual lleva realizándose desde los años 50 tratando de hacer la misma idea de carreras de San Lucar de Barrameda. Se empezó a organizar cuando hubo un gran auge de turismo en Lored y en el Norte de España, en 1957. Desde entonces se ha organizado año tras año, aunque esta disciplina cada vez está siendo menos solicitada por el público, pero si atrae a un gran número de participantes.



Imagen 27. Derby de Loredó.

<http://darkroom.baltimoresun.com/2016/07/spanish-city-hosts-annual-beach-horse-race/spain-horseracing-beach-6/>

8. Conclusiones y propuestas

Tras haber desarrollado este trabajo se ha podido averiguar una serie de conclusiones:

Los eventos hípicos que mayor afluencia tienen son los que tienen más importancia en el País, es decir, los Concursos Internacionales. No solo por los espectadores, sino también por los participantes. Los hace muy atractivos el desafío, la importancia y los premios. En Cantabria se ha conseguido hacer uno de los concursos Internacionales de Salto más importantes de España, el CSI de la Magdalena y cada vez se está haciendo más importante y popular dentro de este mundo. Los espectadores que acuden a este tipo de eventos son personas que están en contacto con este mundo, tanto por ser competidores como por tener familiares que compiten.

Las personas que acuden a estos eventos suelen hacer turismo deportivo, es decir, que puede ser tanto para ver una competición como para participar en ella. La gente que realiza este tipo de turismo no suele escatimar en gastos de alojamiento y restauración, pues suele ser un turismo de calidad, con una economía asequible.

Según la opinión de las personas que están en contacto con este mundo, apoyan que no les importa viajar para poder ir a ver un concurso de gran valor y que haga un espectáculo muy desafiante. Dentro de este mundo, los participantes que compiten en las pruebas de categoría

alta suelen tener un nivel adquisitivo alto, por lo tanto, suelen gastarse mucho dinero en cada concurso que realizan y viajan mucho para poder competir en el mayor número de competiciones posibles.

El evento hípico más importante de Cantabria es el CSI de la Magdalena, y en España se encuentran como los concursos más importantes la Horse Week de Madrid y el Barcelona Equestrian Challenge, aunque no se queda atrás la feria de Sevilla, SICAB.

Según mi opinión, se deberían seguir organizando concursos tan importantes como el de la Magdalena durante el año, igual uno más o dos podrían hacer que se incrementara el turismo en Cantabria. Además, se debería organizar un evento internacional a nivel de la Horse Week, realizándose en una de las grandes explanadas que aún mantiene Cantabria a las afueras de Santander con varios tipos de disciplinas, grandes tiendas y actividades. Sería una gran inversión que seguramente tendría un efecto muy positivo tanto en el turismo como en la economía de Santander.

Por otro lado, otra idea para mejorar la calidad de la experiencia turística de las personas que visitan la provincia de Cantabria es organizar más concursos de fácil accesibilidad y de diferentes disciplinas, además del CSI de la Magdalena, en la temporada de turismo alta, ya que, según las encuestas realizadas, la mayoría de las personas afirma que un evento hípico podría ser una experiencia que podría mejorar la calidad de sus vacaciones.

Habría que aumentar la publicidad de los eventos hípicos y poner anuncios en periódicos, en las marquesinas de las paradas de autobús, en los carteles de las farolas y en espacios visibles de los folletos de Santander, ya que la mayoría de las veces la gente no acude a los eventos por falta de información. La ciudad de Santander se apoya mayormente de los conciertos que se realizan en las fiestas de la Semana Grande y sólo publicitan carteleros de los conciertos, cuando los turistas podrían mejorar la calidad de sus vacaciones con más información sobre actividades que no se hacen tan regularmente, como asistir a eventos hípicos.

En conclusión, los eventos hípicos podrían ser una nueva forma para atraer la atención de las personas que quieren hacer turismo y que así se decidan por visitar Cantabria. Se podrían dar a conocer sitios nuevos para las personas que visitan la provincia, aumentar el número de turistas y conseguir un turismo de mayor calidad, por no hablar del aumento de puestos de trabajo que se podrán crear durante la temporada, como de entrenadores, jueces, venta de viruta, paja y heno, veterinarios, herradores, transportistas, organizadores de eventos, y lo que es más importante para el sector del turismo: alojamiento y restauración.

9. Índice de imágenes/gráficos/tablas

Imagen 1. Doma clásica	12
Imagen 2. Salto	13
Imagen 3. Prueba de cross	14
Imagen 4. Prueba paraecuestre	15
Imagen 5. Prueba de Raid	16
Imagen 6. Prueba de carreras en llano	18
Imagen 7. Prueba de carreras con saltos de vallas.....	18
Imagen 8. T.R.E.C Prueba de orientación.....	19
Imagen 9. T.R.E.C Prueba de velocidad	20
Imagen 10. T.R.E.C. Prueba de Terreno Variado.....	21
Imagen 11. Prueba de doma vaquera	22
Imagen 12. Prueba de barrel racing.....	23
Imagen 13. Prueba de reining.....	24
Imagen 14. Ruta ecuestre	25
Imagen 15. Santi Serra en uno de sus shows.....	26
Imagen 16. Prueba de enganches estilo troncos	27
Imagen 17. Partido de horseball.....	28
Imagen 18. Prueba de volteo.....	29
Imagen 19. Partido de polo	30
Imagen 20. Caída por rehusé.....	35
Imagen 21. Pista de doma.....	37
Imagen 22. Salto patrocinado por Suzuki en el CSI de la Magdalena	39
Imagen 23. Cartel del 2020 de SICAB.....	40
Imagen 24. Diseño de recorrido de salto.....	41
Imagen 25. CSI de la Magdalena.....	45
Imagen 26. Ganadores del concurso morfológico de Torrelavega	46
Imagen 27. Derby de Loredó	47
Tabla 1.....	37
Tabla 2.....	44

10. Referencias

10.1. Bibliografía

CARL HESTER. 17 septiembre 2015. *Valegro*. Ed. Third Millennium

REAL FEDERACIÓN HÍPICA ESPAÑOLA. 2006. *Galopes nivel 1 al 4*. Ed. Tutor

REAL FEDERACIÓN HÍPICA ESPAÑOLA. 2006. *Galopes nivel 5 y 6*. Ed. Tutor

REAL FEDERACIÓN HÍPICA ESPAÑOLA. 2006. *Galopes nivel 7*. Ed. Tutor

VICTOR ÁLVAREZ. 1 enero del 2013. *Doma clásica para todos*. Ed. LUXOR-F2, S.L.

10.2. WEBGRAFÍA

11.

12. ANDALUZ PUBLICIDAD, *Doma vaquera* [Consulta 26 de agosto] Disponible en: www.andaluzadepublicidad.es

13. EDUCALINGO, *Definición hípica* [Consulta 10 de enero] Disponible en: www.educalingo.com

14. EL DIARIO MONTAÑÉS, *Concurso de la Magdalena* [Consulta 20 de diciembre] Disponible en: www.eldiariomontanes.es

15. EL DIARIO MONTAÑÉS, *Concurso de Loreda* [Consulta 20 de diciembre] Disponible en: www.eldiariomontanes.es

16. EL DIARIO MONTAÑÉS, *Concurso de Morfología* [Consulta 20 de diciembre] Disponible en: www.eldiariomontanes.es

17. EXCELTUR, *Datos de turismo* [Consulta 10 de enero] Disponible en: www.exceltur.org

18. FORO MÁRKETING, *métodos de publicidad* [Consulta 12 de diciembre] Disponible en: www.foromarketing.com

19. HOSTELTUR, *Alojamiento* [Consulta 12 de diciembre] Disponible en: www.hosteltur.com

20. IMPROVE YOUR SHOW JUMPING, *Beneficios de la equitación* [Consulta 16 de enero] www.improveyourshowjumping.com

21. INE, *Datos de visitas turísticas* [Consulta 21 de septiembre] Disponible en: www.ine.es

22. LÉXICO, *Definición de hípica* [Consulta 10 de enero] Disponible en: www.lexico.com

23. MADRID HORSE WEEK, *Competiciones* [Consulta 14 de diciembre] Disponible en: www.madridhorseweek.com

24. PACMA, *Maltrato equino* [Consulta 12 de diciembre] Disponible en: www.pacma.es

25. RAE, *Definición de hípica* [Consulta 10 de enero] Disponible en: www.dle.rae.es

26. REAL FEDERACIÓN HÍPICA ESPAÑOLA, *Cross*. [Consulta 26 de agosto 2019] Disponible en: www.rfhe.com
27. REAL FEDERACIÓN HÍPICA ESPAÑOLA, *Equitación paraecuestre*. [Consulta 26 de agosto 2019] Disponible en: www.rfhe.com
28. REAL FEDERACIÓN HÍPICA ESPAÑOLA, *Raid*. [Consulta 26 de agosto 2019] Disponible en: www.rfhe.com
29. REAL FEDERACIÓN HÍPICA ESPAÑOLA, *T.R.E.C.* [Consulta 26 de agosto 2019] Disponible en: www.rfhe.com
30. REAL FEDERACIÓN HÍPICA ESPAÑOLA, *Turismo ecuestre*. [Consulta 26 de agosto 2019] Disponible en: www.rfhe.com
31. REAL FEDERACIÓN HÍPICA ESPAÑOLA, *Horseball*. [Consulta 26 de agosto 2019] Disponible en: www.rfhe.com
32. REAL FEDERACIÓN HÍPICA ESPAÑOLA, *Volteo*. [Consulta 26 de agosto 2019] Disponible en: www.rfhe.com
33. REAL FEDERACIÓN HÍPICA ESPAÑOLA, *Tipologías de concursos*. [Consulta 28 de agosto 2019] Disponible en: www.rfhe.com
34. REAL FEDERACIÓN HÍPICA CÁNTABRA, *Normativa de los eventos hípicos* [Consulta 1 de septiembre] Disponible en: www.federacioncantabradehipica.com
35. REAL FEDERACIÓN HÍPICA CÁNTABRA, *Documentación necesaria para los caballos y jinetes* [Consulta 1 de septiembre] Disponible en: www.federacioncantabradehipica.com
36. SANTI SERRA, *Shows de Santi Serra* [Consulta 20 de octubre] Disponible en: www.santiserracamps.com
37. TAFAD, *Valores de la equitación*, [Consulta 10 de enero] Disponible en: www.sevilla.ciclotafad.com
38. TOUR SPAIN, *Datos de turismo* [Consulta 16 de diciembre] Disponible en: www.tourspain.es
39. TU CORREDURIA DE SEGUROS, *Caídas de caballo* [Consulta 13 de diciembre] Disponible en: www.tucorreduriadeseguros.com
40. TURISMO ECUESTRE, *Rutas a caballo* [Consulta 22 de Septiembre] Disponible en: www.turismo-ecuestre.com

41. Anexo I

ENTREVISTA A FERNANDO GÓMEZ BLANCO; DIRECTOR Y PRESENTADOR DEL PROGRAMA DE ANTENA 3 DE CENTÍMETROS CÚBICOS. ENTREVISTA A LAURA DÍEZ COLLADO; PROPIETARIA DEL CENTRO HÍPICO DE PREZANES.

1. Buenas Fernando, ¿para poder ponernos en situación podrías contarnos un pequeño resumen de tu vida laboral?

Llevo 35 años como periodista de motos y piloto de coches mientras organizaba eventos paralelamente. He estado trabajando 24 años en una revista llamada automóvil, después de haber pasado por velocidad y autoeuro? Y después de terminar en la revista automóvil decidí convertirme en empresario y montar un programa llamado Centímetros Cúbicos.

2. ¿Qué te ha aportado tu experiencia profesional para poder afrontar la producción de eventos?

Pues al final es una cuestión de relacionarte con personas y conseguir ideas para...

3. ¿Cómo se estructura un evento?

A partir de la idea original, tienes que ver como puedes hacer negocio y después tienes que hacer la estructura de qué es lo que necesitas. Primero para poner la idea en marcha tienes que hacer un presupuesto, lo que cuesta cada una de las partidas que vas a poner en marcha para producir el evento y luego ir desarrollándolo. Cuando ya sabes lo que cuesta es cuando ya puedes empezar a venderlo. Lo más importante no es el retroceso, sino los gastos.

Luego en nuestro caso lo que solíamos hacer con los pilotos era elegir a los pilotos en una pagina web llamada quieroserpiloto.com seleccionábamos a los pilotos y los poníamos a correr. Entonces había que saber cuanto costaba hacer correr el coche para saber los gastos importantes.

Elegíamos a 4 de entre todos los pilotos que querían ser seleccionados y esos eran los que iban dentro de nuestro equipo para el día del evento. Todo esto hay que saber lo que cuesta y hay que saber venderlo de tal manera que tenga buena repercusión y así un buen retorno, que es lo que te compra el patrocinador.

4. ¿Por qué suelen ser los fabricantes de automóviles los que patrocinan eventos?

Porque si son eventos masivos tendrán una repercusión mediática, se verá la marca en muchísimos sitios. Si por ejemplo es un evento importante a nivel europeo se verá en toda Europa a través de la televisión. Esto tiene un retorno de visibilidad, por lo tanto, tiene un impacto entre la población.

Por otro lado, también se encuentran los clubs VIP, donde allí invitan a gente importante, con nivel adquisitivo alto, y que por lo tanto se relacionan con la marca y la otra gente que se invitan. Esa relación social crea negocio para tu marca.

Podríamos decir que hay una repercusión mediática y una repercusión social.

5. ¿Qué tipos de retorno buscan las marcas de coche en función del evento que patrocinan?

Por un lado, tienes una repercusión publicitaria y por otro lado tienes una repercusión social en la que tú categorizas a tus invitados y entran en un entorno social restringido. Estas personas son un número muy reducido y valoran mucho que sean invitados en la parte VIP.

6. ¿Se puede decir que todos los eventos hípicos de hoy en día necesitan un patrocinador?

En verdad cualquier tipo de evento no se puede hacer si no tiene patrocinador, puesto que tienen un coste muy elevado. De echo, cuando no se cubren todos los gastos se tienen que buscar más patrocinadores.

Cuando que quiere dar una repercusión garantizada se busca un medio periodístico.

7. ¿Cuál crees que es la marca de coche que suele patrocinar más eventos de hípica actualmente?

Volvo principalmente. Aunque están entrando muchas como: Lexus, Suzuki, Mitsubishi...

8. ¿Qué es lo más difícil de organizar un evento?

Lo más difícil es la promoción para no perder el dinero.

Hay muchas cosas detrás de cada evento que aparentemente no se ven. El coste de los boxes, quien los monta, los camiones, la viruta, el agua, la arena... básicamente lo que es la logística.

9. ¿Crees los eventos hípicos tienen impacto turístico?

Por supuesto. Además, traen mucha gente de perfiles muy elevados ya que como cuesta mucho dinero mantener a los caballos en este mundo se encuentran personas con mucho poder adquisitivo, por lo tanto, se mueve mucho dinero.

Trae mucho turismo además porque es un turismo de calidad porque atrae también gente que busca mucho negocio.

10. ¿Cuál crees que es el evento hípico que es más famoso?

Según mi opinión es el Polo de Soto Grante, aunque esta ganando mucha repercusión la Horse Week

Esto lo que nos ha contado Fernando Gómez Blanco sobre su experiencia en el mundo de los eventos y en relación con las marcas de automóviles que patrocinan eventos deportivos en el mundo de la hípica.

ENTREVISTA A LAURA DÍEZ COLLADO

1. Hola Laura. Para ponernos un poco en situación, ¿nos podrías contar un poquito un resumen de tu vida en el mundo del caballo y los eventos hípicos?

Llevo montando a caballo hace mas de 20 años y empecé simplemente como cualquier niña que le gustan los caballos y empieza a montar. Al final me enganché demasiado hasta que a día de hoy soy dueña de un centro hípico y tengo caballos de competición y estoy compitiendo en competiciones internacionales de salto.

Yo no me dedico a esto. Esto para mí es un hobbie. Esto me ha enganchado tanto que tal parte de mi vida son los caballos.

2. ¿De dónde viene la iniciativa de organizar eventos hípicos?

Como compito mucho, cada dos o tres semanas estoy de competición y compito grande por toda España e incluso Portugal, de tanto concursar haces luego muchos amigos en el mundo de la hípica y esos muchos amigos tienen hípicas que también organizan concursos y después de ver como ellos lo hacían yo me di cuenta de que mi club tenia todos los requisitos para poder hacer una competición. Entonces el año pasado empecé con mi primer concurso. Me gustó mucho la experiencia, salió muy bien y acabé repitiendo este año.

3. Antes de organizar este tipo de eventos ¿Habías organizado algún otro tipo de evento deportivo?

Nada. Simplemente el aprendizaje que tuve que tener para poder empezar a hacerlo fue mi propia experiencia, como jinete que va a los concursos. Al final creo que es muy importante que un jinete que compite sea el comité organizador de un concurso, porque al final yo sé lo que un jinete quiere porque soy jinete y voy a los concursos. Entonces esa experiencia me hace saber qué es lo que ellos pueden querer para estar a gusto en el concurso y que salga bien.

4. ¿Has estudiado o hecho algún curso para organizar eventos?

No, solamente mi experiencia.

5. ¿Qué aptitudes crees que hay que tener para poder organizar un evento y que salga bien?

Sobre todo, bastante soltura, ser una persona que tenga mucha soltura y que tenga las ideas claras. Rodearte de los mejores proveedores. Eso es muy importante para saber quién te puede administrar unos buenos obstáculos, equipo técnico, estructuras portátiles, hostelería...

Además de esto trabajar mucho, esto lleva mucho esfuerzo, muchas horas de sueño... Yo cada vez que termino de organizar algún concurso nacional necesito 3 días de vacaciones para poder recomponerme (risas). Es mucho esfuerzo. Hay muchas cosas detrás que no se ven y tu eres la pieza clave y el motor de todo el evento.

6. ¿Desde cuándo te llevas dedicando a esto?

Organizando competiciones llevo 2 años siendo la dueña del club 4 y compitiendo yo llevo 15 años.

8. ¿Qué cosas son las que más cuestan para organizar este tipo de eventos y que salgan bien?

Lo más importante y que además es imposible que nadie lo pueda controlar es el tiempo meteorológico. Puede parecer una tontería pero te lo puedo decir por experiencia. El primer año que organicé el concurso nacional llovió lo que no estaba escrito. Al final llovió tanto que se inundaron todos los boxes portátiles, todas las cuerdas, se formó mucho barro, muy difícil sacar los camiones... y eso al final te deslució una barbaridad el evento.

En cambio, este año ha hecho un tiempo fantástico y entonces fue mucho más sencillo todo. Iba todo mucho más rodado.

Otra cosa muy importante es la participación de los jinetes. Es necesario que los jinetes te apoyen en estos casos. Yo al final tengo la suerte de que conozco a muchos jinetes y que al final de tanto vernos en los concursos somos como una familia entonces la gente te apoya.

La tercera cosa más importante es tener una pista muy buena. Los caballos valen mucho dinero y nadie quiere que sus caballos se lesionen porque la pista o sea buena. SI tu no tienes unas pistas buenas los jinetes no van a venir.

9. Según tu opinión, ¿Qué evento hípico está más solicitado por el público y en cuál hay más concursantes en Cantabria?

Sin duda el concurso de la Magdalena es donde hay más expectadores, porque además de ser un concurso Internacional esta en un lugar muy visible, con muy fácil acceso y e tiene muy buena reputación. Sin embargo, no es el sitio donde más concursantes vayan. Es un concurso muy caro que se lo pueden permitir pocas personas. Creo que este año han debido de ir unas 60 personas.

Podríamos decir que Laredo es el sitio con más concursantes de Cantabria.

10. ¿Crees que los eventos hípicos atraen al turismo?

Eventos como el concurso de la Magdalena, la Horse Week de Madrid, la Copa Volvo sí, pero concursos como el resto que hay en Cantabria como el que se hace en Laredo, Gornazo y eso no. Tienen que ser concursos muy llamativos y con mucha reputación.

11. ¿Nos podrías hacer un resumen de cómo organizas los eventos hípicos?

Los eventos empiezo a organizarlos con año y medio de antelación. Lo primero que empiezo a hacer es buscar patrocinadores. Ellos son los que hacen posible que los eventos se puedan organizar y cuesta mucho encontrarlos. Antes de que acabe el 2019 ya han cerrado el presupuesto para 2020, entonces por eso yo empiezo antes de que acabe el año buscando patrocinadores para que vayan contando con mi partida económica.

Una vez que ya tienes patrocinadores ya es ir encontrando proveedores, quien te va a suministrar los boxes, si tienes todo el personal de pistas totalmente diseñado con las fechas ya marcadas para que no se comprometan con otros eventos hípico, buscar hoteles para la gente que viene y necesita hospedaje, la hostelería que vas a montar dentro del concurso y crear un cartel publicitario que se empezará a colgar en la redes sociales para que todos los jinetes vayan apuntando que en esas fechas tienen que venir a... Prezanes, por ejemplo.

12. ¿Cuesta mucho encontrar patrocinadores?

ES muy difícil. De hecho yo empiezo con mucho tiempo de antelación porque es complicado.

Al final se les consiguen llamando a las puertas. Contactando con gente que conoces que puede tener algún amigo o familiar que le pueda interesar patrocinar o intentar buscar las marcas que sabes que les interesa mucho patrocinar este tipo de eventos porque al final la equitación es un deporte que a los patrocinadores les gusta que su marca vaya relacionada con caballos.

Sobre todo cuando les dices a los patrocinadores que vienen "x" competidores que ya tienen nombre al patrocinador le abres los ojos y ellos eso les produce mucho más interés.

13. ¿Cuál es el patrocinador más activo según tu opinión?

Sobre todo, las marcas de coches en general patrocinan bastante. En mis concursos el patrocinador con más potencia es Mercedes Benz. Además, ellos pueden exponer sus coches en los concursos y eso en las fotos queda realmente bonito y muy estético.

Aunque la Caixa, Caser Seguros y Frigo están empezando a patrocinar mucho.

Esto ha sido lo que Laura nos ha contado sobre su experiencia en el mundo de los eventos. Esperamos que la siga yendo tan bien como la está yendo.

41.1. Anexo II

Formulario para personas que no están en contacto con el mundo de la equitación.

Ha habido 153 respuestas a este formulario.

1) ¿Por qué no has estado en contacto con el mundo de la equitación?

- a) No he tenido la oportunidad
- b) Es demasiado caro
- c) No me gustan los caballos
- d) Otro

2) ¿Qué tipo de evento podría hacer que quisieras ir a verlo?

- a) Cualquiera podría ser interesante
- b) No iría nunca
- c) Por lo menos tendría que ser un nacional

- d) Por lo menos tendría que ser un Internacional
 - e) Otro
- 3) ¿Qué tipo de disciplina es la que más te gustaría ir a ver?
- a) Salto
 - b) Doma
 - c) Cross
 - d) Otro
- 4) ¿Un evento hípico podría ser el motivo de tu viaje?
- a) No
 - b) Sí
- 5) ¿Un evento hípico podría hacer que mejoraran tus vacaciones?
- a) No
 - b) Sí

Formulario para personas que sí están en contacto con el mundo de la equitación.

Este formulario ha sido respondido por 90 personas.

- Escuela Universitaria de Turismo
- ALTAMIRA**
- 1) ¿Eres de Cantabria?
- a) Sí
 - b) No
- 2) ¿cuál es el motivo por el que estás en contacto con el mundo de la equitación?
- a) Suelo competir
 - b) Suelo montar a caballo
 - c) Tengo un familiar que monta a caballo
- 3) ¿Qué evento hípico es más atractivo para ti?
- a) Salto
 - b) Doma
 - c) Cross
 - d) Otro

- 4) ¿Has asistido a algún evento hípico en Cantabria?
- a) Sí
 - b) No
- 5) ¿A cuál?
- 6) ¿Has asistido a algún evento hípico fuera de Cantabria?
- a) Sí
 - b) No
- 7) ¿A cuál?
- 8) ¿Un evento hípico podría ser un motivo de tu viaje?
- a) Sí
 - b) No
- 9) ¿Un evento hípico podría hacer que mejoraran tus vacaciones?
- a) Sí
 - b) No